

9^{1/2} INBOUND IMPULSE

FÜR DAS MARKETING IM DIGITALEN ZEITALTER

Wir alle wissen - das klassische PR- und Marketing-Handbuch hat ausgedient. Statt Unterbrecher-Werbung, Verkaufsanrufe und Pop-Up Banner wollen agile Unternehmen ihr Marketing lieber Nutzen bringend und anziehend gestalten. Und damit mehr Aufmerksamkeit, qualifizierte Leads, zufriedene Kunden und ein profitables Wachstum erreichen.

Wir sind deshalb überzeugt: Das neue Marketing-Handbuch trägt den Titel „Inbound Marketing“.



storylead

Inbound Marketing
Kommunikation

Zug/Schweiz
2015
storylead.com/blog